



LE MAGAZINE DES FEMMES ATTEINTES DE CANCER

# ROSE

M A G A Z I N E

SAVOIR,  
PARTAGER,  
VIVRE !

# ROSE

M A G A Z I N E



SAVOIR,  
PARTAGER,  
VIVRE !

## Rose Mag, c'est :

- Un magazine féminin et gratuit pour les femmes atteintes d'un cancer.
- Un magazine tiré à 300.000 exemplaires et distribué dans les établissements de santé (centres de lutte contre le cancer, hôpitaux publics et privés, associations de patients, Relay H...) permettant de toucher les femmes concernées.
- Un magazine de référence soutenu par la Fédération Nationale des Centres de Lutte Contre le Cancer, la Ligue Nationale contre le cancer, l'Association Francophone des Soins Oncologiques de Support....
- Déclinaison de l'édition magazine sur un site internet riche d'informations régionales, pratiques, ludiques pour faciliter et améliorer la qualité de vie des femmes malades et de leur famille.

## DU SAVOIR

... avec un cahier **médical** pédagogique **dans lequel des experts** expliqueront simplement les termes : cancer/ métastases/mastectomie/chimiothérapie/radiothérapie/hormonothérapie...

## DU PARTAGE



... et du débat avec des articles de société : les inégalités de la reconstruction, le combat des amazones, le long chemin de la prévention **et du dépistage**, cancer et abandon...

Le partage de nos expériences à travers des articles psychologie (annoncer la maladie **à ses proches**), sexologie, beauté (avec **les conseils d'un coach** beauté), sport, nutrition, **retour au travail...**

## ET DE LA VIE !

Pour suivre le chemin de la guérison en s'intégrant à une communauté active, bienveillante, positive qui parle aussi de loisirs, de livres, de tourisme, de plaisir.

## DE L'AUDACE !

Ce journal citoyen et féminin a reçu l'appui des plus grands professionnels de santé mais aussi d'artistes, de créateurs soucieux d'éclairer le quotidien des femmes malades.

**Rosely c'est l'info avec un vrai supplément d'âme**

- Des créateurs de renom concevront des soutiens-gorge « Rose » présentés dans le magazine et durant la soirée de lancement le 1<sup>er</sup> octobre.
- Alain Ducasse et les chefs des Châteaux et Hôtels de France signent dix recettes originales et gourmandes à base d'aliments bénéfiques à la santé.
- Photographes, écrivains, illustrateurs, se penchent sur le berceau de Rose pour lui offrir beauté... mais surtout esprit, comme Rosalie notre mascotte



## L'EXPERTISE D'UNE ÉQUIPE DE SPÉCIALISTES DE LA PRESSE ET DE LA SANTÉ



**Céline Dupré**, co-directrice de CommSanté, développe son expertise au service des grandes causes. L'oncologie occupe une place centrale dans son combat pour faire valoir la parole des malades et des professionnels de santé.



**Céline Lis**, écrivain, journaliste, ex-chef de service à l'Express Style, confrontée à un cancer du sein en 2008. Elle anime pour la création de Rose Magazine une équipe de reporters, de photographes, d'illustrateurs, issus des plus grands titres de la presse.



**Céline Dufranc**, journaliste guérie d'un cancer, spécialisée dans le domaine médical (Marie-Claire, Psychologies, Santé Magazine), elle pilote les pages "beauté", ainsi que les pages «santé» du magazine en synergie avec le Dr Louis Mauriac (centre de lutte contre le cancer de Bordeaux).



**Béatrice Lorant**, journaliste, ex-rédactrice en chef Art de vivre au Figaro quotidien, conceptrice de Nido, le nouveau mensuel généraliste de Prisma-press. Pour Rose Magazine, elle dirige les pages actualités, société, culture et loisirs.

## UN LANCEMENT À LA FOIS NATIONAL ET RÉGIONALISÉ.

- Premier magazine féminin de soutien aux malades et à leurs familles.
- Des informations nationales et régionales pour mieux servir toutes les patientes dans leur quotidien.
- Des informations pratiques, précises, pour accompagner utilement les femmes fragilisées sur le chemin de la guérison.
- Une équipe d'experts de la communication pour orchestrer le lancement de ce magazine : relations presse, partenariat média, cross média, mobilisation des réseaux sociaux, prise de paroles d'experts et de personnalités médiatiques (journalistes, créateurs, experts de la cancérologie, témoignages de personnalités touchées par le cancer...), soutien de la communication dans toutes les grandes villes via leurs réseaux de communication (affichage, site internet).



### CONTACT :

Céline Lis : [rosely.redaction@gmail.com](mailto:rosely.redaction@gmail.com)

Céline Dupré : [celine.dupre@comm-sante.com](mailto:celine.dupre@comm-sante.com) / 06 75 46 23 41

**ROSE**  
MAGAZINE